

Regulamin „Konkursu dla dzieci i młodzieży”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Konkurs dla dzieci i młodzieży” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego w Warszawie, adres: ul. Kozia 11, 00-070 Warszawa, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury m.st. Warszawy pod numerem RIK/7/2000, NIP 525-15-72-216, REGON 001063882, („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Konkurs obowiązywać będzie od dnia 30 czerwca 2023 r.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. 2020, poz. 2094 z późn. zm.).

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba w wieku do skończenia 18 roku życia (liczone do dnia wysłania zgłoszenia konkursowego) a zgoda opiekuna prawnego na udział uczestnika w Konkursie musi być odnotowana na pracy konkursowej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie jego organów, jak również najbliżsi członkowie rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
3. W celu udziału w Konkursie należy w terminie do 15 listopada 2023 r. przesłać pocztą listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego) lub wrzucić do skrzynki znajdującej się w siedzibie Organizatora w przestrzeni wystawy pt. „Butenko dla małych i dużych” zgłoszenie na karcie udostępnionej przez Organizatora (kartka z 4 kadrami, w tym 1 pusty) zawierające:
 - 1) uzupełnieniowy/dorysowany czwarty przez Uczestnika
 - 2) dane Uczestnika;
 - 3) zgodę opiekuna prawnego Uczestnika na uczestnictwo w Konkursie (dalej jako „Zgłoszenie konkursowe”).
4. Karta zgłoszeniowa udostępniana jest przez Organizatora w jego siedzibie w przestrzeni Wystawy
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 30 czerwca 2023 r. do 15 listopada 2023 r. przesłać pocztą listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego)
6. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno Zgłoszenie konkursowe.
7. Organizator może odrzucić Zgłoszenie konkursowe, które jest niekompletne lub nie spełnia warunków określonych w Regulaminie Konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia konkursowe, które są spóźnione, niewłaściwie wypełnione, niekompletne lub nie mogą zostać dostarczone lub wprowadzone z jakichkolwiek przyczyn technicznych lub innych.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3 Zasady przyznawania Nagród

1. W terminie 14 dni od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń konkursowych zostaną wyłonieni laureaci Konkursu (dalej jako „Laureaci”), którym zostaną przyznane Nagrody wskazane w § 4 Regulaminu.
2. Laureaci zostaną wyłonieni przez komisję konkursową składającą się z 3 pracowników lub współpracowników Organizatora, wyznaczonych przez Organizatora („Komisja konkursowa”).
3. Członkowie Komisji konkursowej wspólnie wybiorą prace, których autorzy zostaną Laureatami Konkursu, którzy otrzymają Nagrodę.
4. Ogłoszenie Laureatów i przyznanych nagród nastąpi 6 grudnia 2023 r. Uczestnicy Konkursu będą mogli wziąć udział we wręczeniu nagród na wydarzeniu, które odbędzie się w przestrzeni Organizatora, tzw. Lengrenówce w Warszawie, przy ul. Brzozowej 6/8a. O godzinie rozstrzygnięcia Konkursu i wręczeniu nagród Organizator poinformuje na swojej stronie www. Wyniki Konkursu będą publikowane na stronie www Organizatora. W przypadku braku uczestnictwa w wydarzeniu rozdania Nagród, nagrody zostaną wysłane Uczestnikom pocztą.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie będą komiksy ufundowane przez wydawnictwo Timof i cisi współnicy.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę oraz żadną inną formę gratyfikacji.
3. Laureat traci prawo do Nagrody, w przypadku:
 - 1) gdy kontakt z Laureatem w celu doręczenia Nagrody nie będzie możliwy;
 - 2) odmowy przez Laureata przyjęcia Nagrody;
 - 3) gdy okaże się, że osoba nie spełnia wymogów przewidzianych dla Uczestnika w §2 Regulaminu;
 - 4) gdy w związku z Konkursem, złożył oświadczenia niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, a oświadczenia te miały wpływ na przyznanie Nagrody,

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą przysyłać Zgłoszenia konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszeń konkursowych, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika, który dopuścił się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik Konkursu przysyłając Zgłoszenie konkursowe udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej licencji do korzystania z przesłanego rysunku (Utworu), z prawem do sublicencji, i bez możliwości jej wypowiedzenia przez 5 lat:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – utrwalanie w jakiegokolwiek postaci oraz zwielokrotnienie każdą techniką, w szczególności wytwarzanie egzemplarzy Utworu każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (digitalizacja);
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu w jakikolwiek sposób, w tym wystawienie, wyświetlenie, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy (m.in. w postaci albumów, katalogów, ilustracji do książek, widokówek, druków reklamowych, bannerów reklamowych, reklamy sieciowej, utworów multimedialnych);
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera;
 - d) publiczne rozpowszechnianie na tradycyjnych nośnikach w jakikolwiek sposób, w szczególności rozpowszechnianie drukiem;
 - e) publiczne rozpowszechnianie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej, za pośrednictwem stacji naziemnych, satelity;
 - f) publiczne rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet lub intranet w taki sposób, że każdy może mieć dostęp do dzieła w czasie i miejscu przez siebie wybranym.
3. Korzystanie z licencji, o której mowa w ust. 2, może być realizowane przez Organizatora w sposób dowolnie przez niego wybrany.
4. Organizator będzie miał prawo rozpowszechniać fragmenty Utworu w celach promocyjnych i reklamowych we wszystkich typach mediów, w szczególności w Internecie, w materiałach drukowanych, na wszystkich nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w radiu i w telewizji, na wystawach.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i opiekunów prawnych (dalej łącznie „Uczestników”) jest Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego z siedzibą w Warszawie (00-070), ul. Kozia 11.
2. Został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@muzeumkarykatury.pl;
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) w celu:
 - 1) dokonania czynności niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres trwania Konkursu, a po jej zakończeniu do czasu realizacji wszystkich czynności związanych z Konkursem,

- 2) obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń wskazany we właściwych przepisach prawa,
- 3) wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze związanych z organizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przez okres wskazany we właściwych przepisach prawa,
4. Uczestnicy podają swoje dane na zasadach dobrowolności. Odmowa podania danych osobowych może skutkować odmową udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty z grupy przedsiębiorstw w rozumieniu RODO, w której skład wchodzi Administrator oraz podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie realizowania celów, wskazanych w ust. 3 powyżej.
6. W przypadku korzystania przez Administratora z narzędzi podmiotów, które mają swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (dalej: EOG) lub które mogą przechowywać dane poza EOG, (dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych), Administrator zastosuje wszelkie dostępne prawnie środki ochrony (np. przewidziane w art. 46 RODO) w celu zabezpieczenia takiego przekazania danych. Do przekazywania danych poza EOG może dochodzić na podstawie wyjątków przewidzianych w art. 49 RODO, o ile mają zastosowanie warunki określone w tym artykule. Informacje na temat stosowanych zabezpieczeń można uzyskać kontaktując się z IOD Administratora lub z Administratorem.
7. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.
9. Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących jest niezgodne z prawem.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.muzeumkarykatyry.pl
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail edukacja@muzeumkarykatyry.pl W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Konkursu na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, w tym w związku z przyznaniem lub wykorzystaniem Nagrody.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksy cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w następujących przypadkach:
 - 1) zmiana przepisów prawa, zmiana orzecznictwa, zmiana podejścia organów administracji publicznej, w zakresie, w jakim dotyczą Regulaminu,
 - 2) istotna zmiana praktyk rynkowych, w zakresie w jakim dotyczy Regulaminu,
 - 3) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 4) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu;
 - 5) uzasadnione zmiany okoliczności faktycznych, które obiektywnie uniemożliwiają lub istotnie utrudniają realizację Regulaminu.
6. Zmiana nastąpi poprzez udostępnienie nowej wersji regulaminu na stronie internetowej www.muzeumkarykatyry.pl
7. Zmiany regulaminu będą zawsze odnosić skutek na przyszłość, chyba że zmiana jest konieczna z uwagi na zmianę przepisów prawa, od momentu opublikowania zmiany.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 30 czerwca 2023 r.