

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2026

Zarządzenie nr 2 / 2026
Dyrektora Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego
z dnia 7 kwietnia 2026 r.
w sprawie wprowadzenia w Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego Regulamin V Targów
Zinów

Na podstawie §10 ust. 1 i 7 ust. 1 pkt 9 Statutu Muzeum Karykatury im. E. Lipińskiego w Warszawie oraz art. 17 ustawy z 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. 2024.87 t.j.) oraz na podstawie ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 385) zarządzam co następuje:

§ 1.

Z dniem 7 kwietnia 2026 r. wprowadzam w Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego Regulamin V Targów Zinów, którego treść stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 2.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 7 kwietnia 2026 r.

DYREKTOR
MUZEUM KARYKATURY

dr Paweł Płoski

Regulamin V Edycji Targów Zinów Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Definicje

- 1) Niniejszy **Regulamin** określa warunki uczestnictwa Wystawców i Odwiedzających oraz zasady postępowania podczas V Edycji Targów Zinów w dniu **5 września 2026 r.** na terenie Zieleńca przy ul. Koziej 11 w Warszawie (dalej: „**Wydarzenie**”).
- 2) Wydarzenie jest organizowane przez **Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego** z siedzibą w Warszawie (ul. Kozia 11, 00-070 Warszawa), NIP 525 15 72 216, REGON 001063882. Ilekroć w Regulaminie mowa o **Organizatorze**, należy przez to rozumieć Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego w Warszawie.
- 3) **Wystawca** oznacza osobę fizyczną lub prawną, która dokonała zgłoszenia udziału i rezerwacji stoiska celem prezentacji lub sprzedaży zinów podczas Wydarzenia.
- 4) **Odwiedzający** oznacza każdą osobę biorącą udział w Wydarzeniu jako publiczność lub gość (niebędącą Wystawcą). Określenie **Uczestnik** obejmuje łącznie zarówno Wystawców, jak i Odwiedzających.

2. Podstawa prawna

Wydarzenie nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2.

Zgłoszenia udziału Wystawców

1. Proces rejestracji:

- 1) Warunkiem udziału w Wydarzeniu w charakterze Wystawcy jest dokonanie rezerwacji stoiska za pośrednictwem formularza rejestracyjnego (Google Forms) udostępnionego przez Organizatora: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScO8I5COD91Nbwkv9vk3_iVE9JbuKz4DeVBfPY--M8BUx5Ngg/viewform?usp=header
- 2) Rejestracja odbywa się drogą elektroniczną – nie jest wymagane podpisywanie odrębnej umowy ani wnoszenie jakichkolwiek opłat czy składanie dodatkowych dokumentów. Z chwilą przesłania formularza zgłoszeniowego Wystawca oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
- 3) Przesłanie formularza nie jest równoznaczne z przyjęciem zgłoszenia. O zakwalifikowaniu do udziału w Wydarzeniu oraz przydziale Stoiska decyduje Organizator, informując zgłaszającego drogą elektroniczną.

2. Terminy

Zgłoszenia przyjmowane są do wyczerpania limitu miejsc określonego przez Organizatora. Wydarzenie odbędzie się w dniu **5 września 2026 r.** w godzinach **10:00–18:00**, przy czym Wystawcy mogą przygotowywać swoje stoiska od godziny **9:00** tego dnia. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany podanych godzin udostępnienia terenu Wystawcom i Odwiedzającym; w przypadku zmian Organizator poinformuje o tym Wystawców drogą e-mailową oraz poprzez ogłoszenie w mediach społecznościowych.

§ 3.

Lokalizacja i aranżacja stoisk:

1. Lokalizacja

V Edycja Targów Zinów w 2026 r. odbędzie się na terenie **Zieleńca przy ul. Koziej 11** (za budynkiem Muzeum Karykatury). Wydarzenie odbędzie się na otwartej przestrzeni zielonej, o której mowa powyżej.

2. Stoiska

Pojedyncze Stoisko (przestrzeń wystawiennicza przydzielona Wystawcy) stanowi połowa stołu o przybliżonych wymiarach 75 cm (szerokość) × 180 cm (długość) × 74 cm (wysokość). Organizator przydziela Wystawcy Stoisko według kolejności zgłoszeń lub wedle własnego uznania organizacyjnego i zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji uprzednio przydzielonej przestrzeni wystawienniczej ze względów organizacyjnych, technicznych bądź z innych przyczyn od niego niezależnych. Rozmieszczenie stołów (Stoisk) na terenie Wydarzenia zostanie przygotowane przez Organizatora we wskazanych przez niego miejscach; Wystawcy zobowiązani są korzystać z przydzielonych miejsc zgodnie z wytycznymi Organizatora.

§ 4.

Prawa i obowiązki Wystawców

1. Zapewnienie porządku

- 1) Wystawcy zobowiązani są do utrzymania porządku na swoim stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu. Zabronione jest wnoszenie na teren Wydarzenia przez Wystawców jakichkolwiek przedmiotów niebezpiecznych, w szczególności: broni palnej, pneumatycznej, białej (w tym jej replik lub egzemplarzy treningowych), amunicji, materiałów wybuchowych, substancji toksycznych, łatwopalnych oraz innych mogących stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa lub zdrowia Uczestników bądź zakłócać porządek podczas Wydarzenia. Wystawca może prezentować i oferować na stoisku wyłącznie towary lub materiały, którymi obrót jest dozwolony przez prawo oraz które nie naruszają praw osób trzecich (w szczególności praw własności intelektualnej), zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej. Zabroniona jest sprzedaż na terenie Wydarzenia dzieł stworzonych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
- 2) Organizator ma prawo nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska eksponatów lub innych elementów, które stanowią zagrożenie dla bezpieczeństwa, nawołują do nienawiści lub popełnienia przestępstwa, bądź są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego.

2. Przestrzeganie przepisów BHP

- 1) Na terenie Wydarzenia obowiązuje całkowity zakaz:
 - a) spożywania alkoholu;
 - b) używania otwartego ognia;
 - c) wnoszenia i używania przedmiotów lub substancji mogących stwarzać zagrożenie dla życia, zdrowia albo mienia;
- 2) Niedostosowanie się do wyżej wymienionych zakazów może skutkować usunięciem z terenu Wydarzenia oraz nakazem zwinięcia stoiska. W takiej sytuacji Wystawcy nie przysługuje prawo żądania od Organizatora odszkodowania/ rekompensaty itp., w tym z tytułu utraconych korzyści.

3. Odpowiedzialność za szkody

Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody, które wyrządził w związku z Wydarzeniem lub w trakcie jego trwania – zarówno innym Uczestnikom lub osobom trzecim, jak i Organizatorowi – a także za szkody na terenie Wydarzenia (w tym dotyczące obiektu lub wyposażenia obiektu). W szczególności Wystawca ponosi odpowiedzialność finansową za zniszczenie lub uszkodzenie wyposażenia stoiska udostępnionego mu przez Organizatora (takiego jak stoły, krzesła itp.), a Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę kosztami naprawy bądź wymiany takiego wyposażenia. Wystawca ponosi również całkowitą odpowiedzialność za oferowane przez siebie towary i usługi oraz za ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za przedmioty pozostawione bez opieki na stoisku Wystawcy. Organizator nie ponosi także odpowiedzialności za szkody w mieniu Wystawcy wyrządzone przez innych Uczestników (np. uszkodzenie eksponatów na stoisku przez odwiedzających).

§ 5.

Prawa i obowiązki odwiedzających

1. Zapewnienie porządku

Zabronione jest wnoszenie na teren Wydarzenia następujących przedmiotów: broni palnej, pneumatycznej, białej, treningowej, amunicji, wszelkiego rodzaju materiałów wybuchowych, substancji toksycznych, łatwopalnych oraz innych zagrażających bezpieczeństwu lub zdrowiu Uczestników lub

zakłócających porządek na Wydarzeniu. Odwiedzający powinni zachowywać się w sposób niezakłócający przebiegu Wydarzenia i stosować się do poleceń personelu Organizatora.

2. Przestrzeganie przepisów BHP

Na terenie Wydarzenia obowiązuje całkowity zakaz:

- a) • spożywania alkoholu;
- b) • używania otwartego ognia;
- 1) Naruszenie powyższych zakazów może skutkować interwencją odpowiednich służb porządkowych (np. wezwaniem ochrony lub Policji) wobec osoby niestosującej się do zasad. Odwiedzający zobowiązani są także przestrzegać ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny oraz dbać o własne bezpieczeństwo i bezpieczeństwo innych Uczestników

§ 6.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania siły wyższej (zdarzeń nadzwyczajnych pozostających poza kontrolą Organizatora).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności materialnej za jakiegokolwiek przedmioty lub mienie Uczestników pozostawione bez nadzoru na terenie Wydarzenia. Rzeczy zgubione lub porzucone podczas Wydarzenia nie podlegają odpowiedzialności Organizatora; Uczestnicy zobowiązani są do należytego pilnowania swoich własnych rzeczy osobistych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Wydarzenia lub zmianę terminu Wydarzenia spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora, w tym w szczególności z powodu wystąpienia siły wyższej, wprowadzenia stanu wyjątkowego, stanu klęski żywiołowej lub katastrofy naturalnej, zamachu terrorystycznego, żałoby narodowej lub stanu pandemii, warunków atmosferycznych uniemożliwiających realizację Wydarzenia. W powyższych przypadkach Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia odszkodowawcze ani zwrot ewentualnych kosztów związanych z udziałem w Wydarzeniu.

§ 7.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku i nagrań

Organizator informuje, że przebieg Wydarzenia może być utrwalany przez upoważnione osoby w formie fotografii oraz nagrań wideo (filmowych). Udział w Wydarzeniu jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i publiczne rozpowszechnianie jego wizerunku (oraz utrwalonego głosu) w materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z Wydarzeniem oraz działalnością Organizatora, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych. Zgoda obejmuje w szczególności publikację zdjęć i nagrań z Wydarzenia na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych, prasie oraz w materiałach reklamowych i sprawozdawczych dotyczących Wydarzenia. Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek wynagrodzenie, a wszelkie utrwalone materiały stanowią własność Organizatora.

§ 8.

Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (w tym Wystawców i Odwiedzających) jest Muzeum Karykatury im. Eryka Lipińskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Kozia 11, 00-070 Warszawa (NIP: 5251572216, REGON: 015760222). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe podane przez Wystawców w procesie zgłoszenia udziału (takie jak imię i nazwisko, pseudonim artystyczny, adres e-mail, numer telefonu itp.) będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia, w szczególności w celu komunikacji z Wystawcą oraz przygotowania listy uczestników i przydziału stoisk. Podstawą prawną przetwarzania tych danych jest dobrowolna zgoda wyrażona przez Wystawcę poprzez dokonanie zgłoszenia (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz niezbędność przetwarzania do realizacji umowy o udział w Wydarzeniu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
3. Dane osobowe Odwiedzających nie są co do zasady zbierane przez Organizatora przed ani w trakcie Wydarzenia (Wydarzenie ma charakter otwarty i niebiletowany). Jednak dane w postaci wizerunku

- wszystkich Uczestników (zarówno Wystawców, jak i Odwiedzających), utrwalone na zdjęciach lub nagraniach wideo podczas Wydarzenia, mogą być przetwarzane i publikowane przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych, zgodnie z pkt 7 powyżej. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku jest zgoda osoby, której wizerunek utrwalono (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażona poprzez dobrowolny udział w Wydarzeniu, ewentualnie prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na dokumentowaniu przebiegu Wydarzenia i promocji działalności Muzeum.
4. Dane osobowe mogą być powierzane do przetwarzania podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Wydarzenia (np. firmom zapewniającym obsługę techniczną, wolontariuszom lub partnerom pomagającym w organizacji) wyłącznie w zakresie niezbędnym dla prawidłowego przeprowadzenia Wydarzenia. Dane mogą być także udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa (np. na żądanie Policji w razie zaistnienia incydentu). Poza tymi przypadkami, dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane innym odbiorcom ani do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).
 5. Dane osobowe będą przechowywane jedynie przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów. Dane zebrane od Wystawców w związku z rejestracją będą przetwarzane do czasu zakończenia Wydarzenia, a po jego zakończeniu mogą być przechowywane przez okres potrzebny do rozliczeń, sprawozdawczości i archiwizacji (maksymalnie przez czas wymagany przepisami o archiwizacji dokumentów publicznych lub dochodzenia ewentualnych roszczeń). Dane wizerunkowe (zdjęcia/nagrania z Wydarzenia) mogą być przechowywane i wykorzystywane przez Organizatora przez czas nieokreślony w celach archiwalnych oraz promocyjnych, chyba że Uczestnik skutecznie zażąda ich usunięcia z uzasadnionych przyczyn.
 6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo sprzeciwu – w przypadkach i na zasadach określonych w przepisach RODO. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie (co nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody). Ponadto przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
 7. Podanie danych osobowych przez Wystawcę w formularzu zgłoszeniowym ma charakter dobrowolny, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu jako Wystawca – odmowa podania danych lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi udział danej osoby w charakterze Wystawcy. W przypadku Odwiedzających, wejście na teren Wydarzenia i przebywanie na nim jest równoznaczne z akceptacją zasad dotyczących utrwalania wizerunku (pkt 7 Regulaminu); osoba, która nie wyraża zgody na utrwalenie swojego wizerunku, powinna unikać miejsc objętych rejestracją foto/video.
 8. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestników można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: iod@muzeumkarykatURY.pl.

§ 9.

Postanowienia końcowe

- a) O sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyduje Organizator. Wszelkie spory lub wątpliwości dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie, szczególnie jeśli będzie to podyktowane ważnymi względami organizacyjnymi lub prawnymi. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora, chyba że zostanie wskazana późniejsza data wejścia w życie zmian.
- c) Każdy Uczestnik (zarówno Wystawca, jak i Odwiedzający) powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i przestrzegać jego postanowień. Nieznajomość Regulaminu nie zwalnia Uczestnika z obowiązku jego przestrzegania ani z konsekwencji wynikających z naruszenia zasad Wydarzenia.
- d) Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.muzeumkarykatURY.pl. Regulamin będzie ponadto udostępniony do wglądu w miejscu odbywania się Wydarzenia (np. w formie wydruku na stoisku informacyjnym Organizatora).
- e) Niniejszy Regulamin został zatwierdzony przez Organizatora i wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Muzeum KarykatURY. Regulamin obowiązuje podczas V Edycji Targów Zinów w dniu 5 września 2026 r. oraz w odniesieniu do działań organizacyjnych bezpośrednio z nią związanych.

